



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

صور تجلسه کمیسیون صنایع و انرژی

کار گروه ارتباط صنعت و دانشگاه

رئیس کمیسیون:	تاریخ جلسه :	محل نشست :	ساعت شروع : ۹:۰۰	ساعت اختتام : ۱۱:۰۰
یونس اکبرپور پایدار	۱۴۰۴/۰۴/۰۹	اتاق بازرگانی تبریز		

اعضای جلسه : مطابق لیست پیوستی

دستور جلسه :

- ۱- تدوین برنامه سمینار معرفی تفاهم نامه همکاری صنعتی اتاق و دانشگاه ها (جذب دانشجویان در صنایع استان)
- ۲- بازبینی پروژه نرم افزار اجرایی تفاهم نامه همکاری صنعتی و نهایی شدن آن

صورت مذاکرات :

یونس اکبرپور پایدار، رئیس کمیسیون صنایع و انرژی اتاق بازرگانی تبریز با تأکید بر اینکه تفاهم نامه همکاری صنعتی نیازمند بررسی و تکمیل است اظهار کرد: هدف از برگزاری این سمینار، ایجاد انگیزه در دانشجویان برای ورود به محیط های صنعتی و هموارسازی مسیر ارتباط مؤثر میان دانشگاه و صنعت است.

نصیر نوری، مسئول ارتباط صنعت با دانشگاه کمیسیون با بیان اینکه این تفاهم نامه شرایط لازم برای فعالیت دانشجویان و کسب تجربه عملی آنان در صنعت را فراهم می کند، افزود: لازم است پلتفرمی در راستای ایجاد ارتباط تنگاتنگ میان دانشجویان و صنایع در سایت اتاق بازرگانی تبریز طراحی شود تا این تفاهم نامه برای تمامی صنایع استان شناخته شده و زمینه مشارکت آن ها در جذب دانشجو فراهم گردد.

سید سجاد پیرایش، مسئول IT دانشگاه آزاد تبریز، با تشریح برنامه نویسی پلتفرم تفاهم نامه همکاری صنعتی، از چهار وجهی بودن این پلتفرم خبر داد و عنوان کرد: مهم ترین وجه این پلتفرم، مدیریت و نظارت بر اجرای تفاهم نامه از طریق اتاق بازرگانی تبریز خواهد بود.

وی همچنین بیان کرد که در طراحی این پلتفرم پنج آیت اصلی مدنظر قرار گرفته است که شامل: اعلام نیاز صنعت، هماهنگی اتاق بازرگانی تبریز، معرفی دانشجویان از سوی دانشگاه، ارزیابی در شرکت های صنعتی و اعطای بورسیه می شود.

مجید علامعباسی، مسئول انفورماتیک اتاق بازرگانی تبریز، با تأکید بر ضرورت شفافیت در طراحی و اجرای این پلتفرم، به اهمیت دسته بندی صنایع استان در فرآیند جذب دانشجو اشاره کرد و توضیح داد: باید به صورت شفاف مشخص شود هر صنعت چه تعداد دانشجو در واحدهای تولیدی خود جذب کرده است. وی همچنین پیشنهاد داد از سوابق تحصیلی دانش آموزان هنرستان های فنی و حرفه ای نیز در این پلتفرم استفاده شود تا مسیر جذب آن ها به صنعت هموار گردد.



دیرخانه کمیون های مشورتی - تخصصی

عطاءالله ندیری، مدیر امور فناوری دانشگاه تبریز، با اشاره به ضرورت تعریف الگوریتم مشخص برای پلتفرم، خاطرنشان کرد: در مرحله عملیاتی سازی، شفاف سازی فرآیندها بسیار حائز اهمیت است. وی پیشنهاد داد بخش ویژه ای برای دانشجویان طراحی شود که در آن اطلاعاتی نظیر معدل، دانشگاه محل تحصیل و تعداد ترم های گذرانده شده، مطابق تفاهم نامه، ثبت گردد. وی همچنین افزود: این سامانه می تواند به صورت تالار گفت و گو طراحی شود تا در مرحله نخست، تعامل و گفت و گوی مستقیم میان دانشجو و صنعت شکل گیرد. ندیری تأکید کرد که قرارداد پشتیبانی پلتفرم، که میان مسئول پروژه و اسپانسر (اتاق بازرگانی تبریز) منعقد می شود، باید در اولویت قرار گیرد.

حسن صادق زاده، مدیر انفورماتیک دانشگاه تبریز، با اشاره به اهمیت اعلام نیاز از سوی صنعت به دانشگاه ها در قالب این تفاهم نامه، تصریح کرد: فرآیند جذب دانشجو باید مبتنی بر نیازهای واقعی صنایع باشد. بر همین اساس، لازم است در سامانه، بخشی برای فراخوان واحدهای صنعتی طراحی شود تا درخواست های آنان به دانشگاه ها ارسال شده و دانشگاه ها نیز متناسب با رشته های مورد نیاز پاسخ گو باشند.

مجید غلامعباسی، مسئول انفورماتیک اتاق بازرگانی تبریز، با بیان اینکه هدف از اجرای طرح پلتفرم تفاهم نامه در سایت اتاق، متخصص سازی دانشجویان و فراهم کردن زمینه کسب تجربه عملی آنان از طریق فعالیت در صنعت است، تأکید کرد که نباید از سایت هایی مانند «جاب ویژن» و سایر سامانه های کاریابی الگوبرداری شود؛ چراکه در این سایت ها هدف اصلی صرفاً جذب نیروی کار مجرب برای کارگاه های تولیدی است.

در ادامه جلسه، موضوع برگزاری همایش تفاهم نامه همکاری صنعتی مورد بحث و بررسی قرار گرفت و پیشنهادهایی از سوی دانشگاهیان برای نحوه برگزاری این همایش ارائه شد.

پیشنهادهای برای تشکیل همایش تفاهم نامه همکاری صنعتی:

عطاءالله ندیری، مدیر امور فناوری دانشگاه تبریز، با اشاره به تقارن آبان ماه سال جاری با هفته کارآفرینی، این بازه زمانی را بهترین زمان برای برگزاری همایش دانست و تأکید کرد که این فرصت، بستر مناسبی برای تولید محتوای علمی و کارآفرینانه توسط دانشگاهیان فراهم می کند.

حسن جنتی، مسئول کارگروه ارتباط با صنعت دانشگاه تبریز، بر ضرورت تقویت و پختگی محتوای سمینار تبیین تفاهم نامه های همکاری صنعتی اتاق و دانشگاه ها تأکید کرد و پیشنهاد داد: پشت صحنه همایش (مذاکرات و تفاهم نامه ها) قوی تر از ظاهر آن طراحی شود. چک لیست جامع همایش با هدف خروجی محور بودن تدوین گردد. به منظور حضور مؤثر و مفید صنعت و دانشگاه، یک همایش گسترده و یکپارچه برگزار شود.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

محمود شکراللهی فر، مسئول کارگروه ارتباط با صنعت دانشگاه نبی اکرم (ص) پیشنهاد کرد: از طرح های دانشجویی موفق از جمله پروژه های مربوط به پک های کارآفرینی در همایش استفاده شود. از سخنرانان بین المللی جهت انتقال تجربیات و ایده های نو در راستای فعال سازی تفاهم نامه های همکاری دعوت به عمل آید.

مهدی مزل، مدیر کارآفرینی دانشگاه صنعتی تبریز، پیشنهاد داد: یک گروه مجازی (واتساپ یا پلتفرم مشابه) برای هماهنگی جلسات و تبادل نظرات کارگروه اجرایی همایش تشکیل شود. دانشجویان به عنوان مخاطبان اصلی همایش در نظر گرفته شوند.

موسی ساجد، مسئول کارگروه ارتباط با صنعت دانشگاه شهید مدنی استان بر تدوین یک تقویم جامع همایش توسط صنایع و دانشگاهیان به صورت مشترک تأکید و اظهار کرد همایش صرفاً محدود به سخنرانی ها نباشد و از تمامی ظرفیت های منابع انسانی، کارگاه ها، نشست های تخصصی و برنامه های جانبی استفاده شود.

صادق رسولی، مدیر فناوری دانشگاه آزاد، با اشاره به احتمال تداخل زمانی همایش با برنامه های هفته کارآفرینی، این موضوع را چالش برانگیز دانست و تأکید کرد انتخاب مکان برگزاری همایش نقش بسیار مهمی در موفقیت آن خواهد داشت.

ساسان نیک رفتار، مدیر روابط عمومی اتاق بازرگانی تبریز با بیان اینکه مهمترین مسئله برگزاری این همایش، ایجاد ارتباط پایدار صنعت با دانشگاه است اشاره کرد که لزومی نیست زمان تشکیل همایش با هفته کارآفرینی یکی باشد.

مصوبات جلسه :

ردیف	متن مصوبه
۱	مصوب شد سمینار تبیین تفاهم نامه همکاری صنعتی اتاق با دانشگاه ها (جذب دانشجویان در صنایع استان) با در نظر گرفتن شرایط حضور دانشجویان و عدم تداخل زمانی با برنامه امتحانات آنان در سال جاری برگزار گردد.
۲	مصوب شد پیش نویس اجرای پروژه نرم افزار تفاهم نامه همکاری صنعتی، توسط مسئولان پروژه دانشگاه آزاد و طی هماهنگی با مسئول انفورماتیک اتاق تبریز تهیه گردد و به هیئت رئیسه اتاق تبریز جهت تایید ارسال شود.

TABRIZ CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRIES, MINES & AGRICULTURE